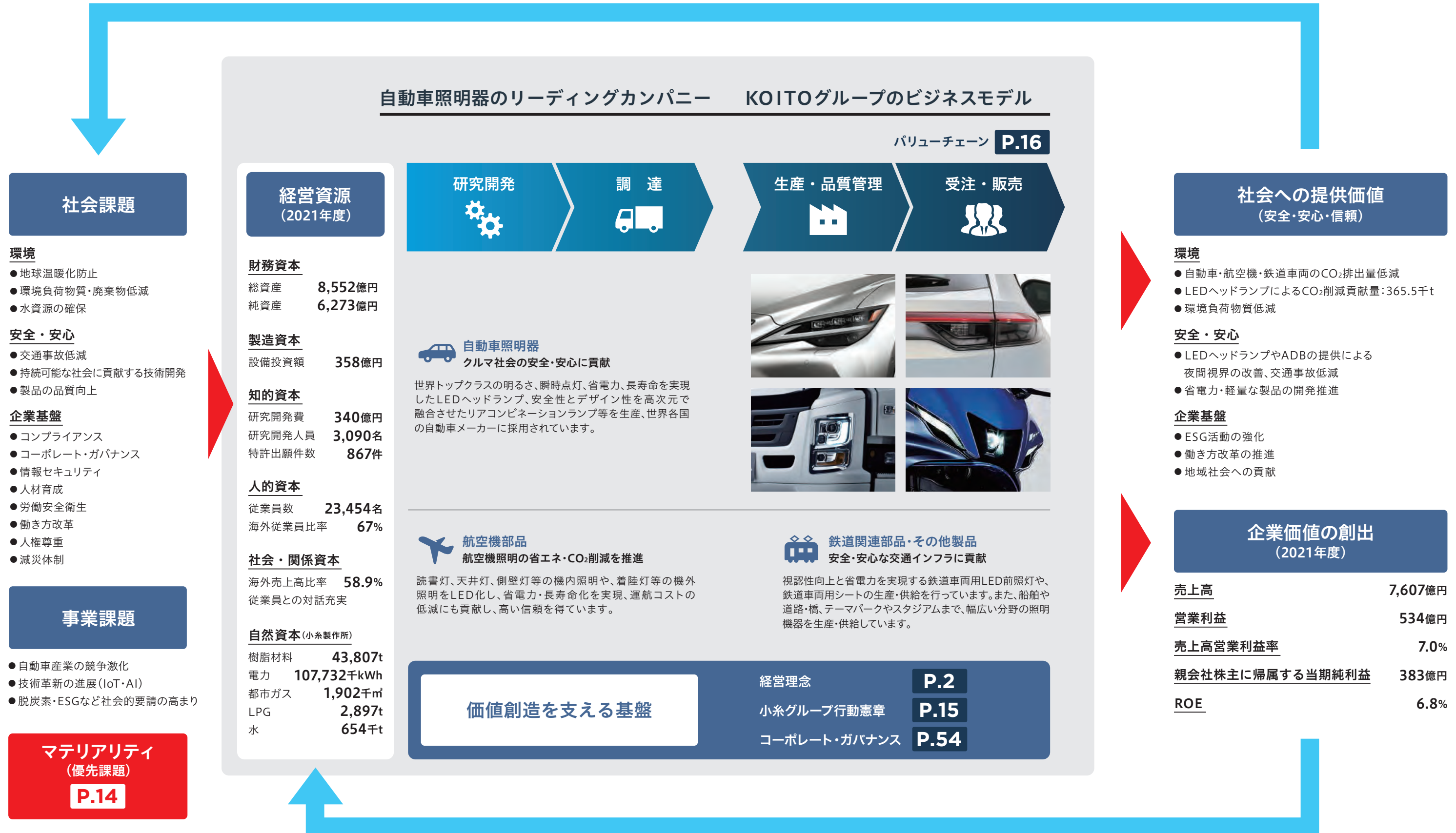


価値創造プロセス

KOITOグループは、自動車照明器事業を軸としたバリューチェーンを通して、さまざまな社会課題の解決を目指すことで、持続可能な社会の実現と企業価値向上を図っています。



マテリアリティ (優先課題)

P.14